

Factsheet

Basel, 17. Februar 2014 Je

tunBasel

Was ist die tunBasel und was ist ihr Ziel?

Die tunBasel ist von der Handelskammer beider Basel an der Muba 2010 mit grossem Erfolg lanciert worden. „tun“ steht für Technik und Naturwissenschaften. Es ist eine Initiative der Handelskammer zur Nachwuchsförderung in Naturwissenschaften und Technik. Hintergrund der tunBasel bildet der Fachkräftemangel in den MINT-Berufen (Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik). Dies stellt für die Weiterentwicklung des Forschungsstandorts und Werkplatzes Schweiz eine grosse Herausforderung dar.

An der diesjährigen Muba vom 14. – 23. Februar 2014 findet die tunBasel zum dritten Mal statt. Die tunBasel ist ein ausserschulisches Lernangebot der Privatwirtschaft. Sie ist eine Erlebnisschau, d.h. sie ist als Erlebnislabor und Erlebniswerkstatt konzipiert. Ziel ist es, Kinder und Jugendliche für Naturwissenschaften und Technik zu begeistern und damit die Wahl entsprechender Berufe und Studiengänge zu begünstigen.

tunBasel ist auch eine Imagekampagne, die eine breite Öffentlichkeit dafür sensibilisieren will, dass Naturwissenschaften und Technik herausfordernde Beschäftigungsfelder mit interessanten beruflichen Perspektiven sind.

Zahlen und Fakten

- Ausstellungsfläche rund 700 m²
- 18 Aussteller präsentieren ihre Projekte an 13 Ständen: Unternehmen und Institutionen der Life- Sciences- und der MEM-Industrie, der ICT- und der Baubranche sowie Beteiligung von Universität Basel, Fachhochschule Nordwestschweiz und Paul Scherrer Institut.
- 30 interaktive Projekte und Workshops, die Kinder und Jugendliche erleben lassen, wie spannend naturwissenschaftliches und technisches Lernen und Arbeiten sind.
- Forum mit spannenden Referaten für Schülerinnen und Schüler, Lehrpersonen und Laufpublikum. Zudem gibt es an den Nachmittagen die sogenannten Naturwissenschafts- und Techniktage, ein Programm mit Referaten für Gymnasiasten und Schüler der Oberstufe der Sekundarschule.
- 16 Finanzierungspartner / Sponsoren
- Budget: CHF 430'000 (inkl. MWST), finanziert in Public-Private-Partnership: öffentliche Hand (Lotteriefonds BS und BL mit je CHF 100'000 Defizitgarantie)

Zielpublikum

- Zielgruppen sind Schülerinnen und Schüler im Alter von sieben bis 13/14 Jahren.
- Lehrpersonen, Eltern mit Kindern

Eintritte

Für angemeldete Schulklassen (Erwartung: ca. 160) und Lehrpersonen ist der muba-Eintritt gratis.

Handelskammer beider Basel

Aeschenvorstadt 67
Postfach
CH-4010 Basel

T +41 61 270 60 60
F +41 61 270 60 05

www.hkbb.ch